



## Digital Producer Marketing-Kommunikation (50-60%)

### Aufgaben

- Sie verantworten die Unternehmenswebseite
- Sie kennen sich in der Welt des digitalen Marketings aus (SEA / SEO, usw.)
- Sie kümmern sich um die Social Media Kanäle
- Sie sind für die Einhaltung des CI / CD verantwortlich
- Newslettererstellung und Leadgenerierung für Verkaufsaktivitäten
- Ansprechperson im Bereich Marketing
- Budgetführung und Erfolgskontrolle aller Kommunikationsmassnahmen
- Sie übernehmen Analysen, Reports und Präsentationen
- Stetige Markt- und Trendbeobachtung
- Sie sind für die Planung, Organisation und Nachbearbeitung von internen und externen Events zuständig
- Sie beherrschen die Bild- und Videoerstellung – sowie bearbeitung

### Profil

- Sie verfügen über eine Ausbildung im marketingnahen Umfeld
- Sie können ein entsprechendes Diplom vorweisen
- Sie kennen sich mit den gängigen Marketing Tools wie Google Analytics, SEO-Tools, Facebook Business Manager, Wordpress, Mailchimp usw. aus
- Sie sind ein Text-Profi mit viel Kreativität und Einsatzbereitschaft
- Sie kommunizieren stilgerecht und kompetent
- Sie arbeiten lösungsorientiert und verstehen die Zusammenhänge
- Idealerweise Deutsch als Muttersprache und gute Englischkenntnisse ein Plus

### Benefits

- Zentraler Arbeitsort in Winterthur
- Möglichkeiten sich weiterzuentwickeln
- Attraktive Sozialleistungen
- 5 Wochen Ferien
- Angenehmes Arbeitsklima und moderner Arbeitsplatz
- Sie arbeiten selbständig und können Ihre Expertise gewinnbringend einsetzen
- Sie arbeiten in einem Startup mit viel Potenzial und Entwicklungsmöglichkeiten

