

Hallo! Wir sind Solid Identities, eine kleine, erfolgreiche Branding Agentur aus Zürich. Wir bauen Marken. Marken, die berühren. Marken, die funktionieren. Marken, die den Menschen in ihrem Alltag wichtig sind.

Und: wir brauchen Verstärkung!

## **(Senior) Brand Designer:in (60–80%)**

ab August oder nach Vereinbarung

### **Du bist:**

- Grafik-Designer:in mit anerkanntem Abschluss (FH, EFZ, ...) und 3+ Jahren Agenturerfahrung im Branding-Umfeld.
- stark in Konzept und Umsetzung von medienübergreifenden Design-Systemen (Digital, Print, Events, Packaging, Spaces).
- versiert im Umgang mit Adobe CC, kannst mit XD, Figma oder Sketch umgehen und hast idealerweise auch Kenntnisse in CSS/HTML.
- digital-affin und verfolgst die aktuellen Design-, Technologie- und UX-Trends.
- engagierte:r Teamplayer:in mit viel Drive, Positivität und gesundem Pragmatismus.
- initiativ, kreativ, packst gerne an und magst es, nachhaltig etwas zu bewegen.
- aufgeschlossen, souverän, gewinnend im Umgang mit Kunden und Partnern.
- gewissenhaft, selbstständig und reflektiert und arbeitest exakt, effizient und lösungsfokussiert.

### **Dich erwartet:**

- Ein ambitioniertes, familiäres Arbeitsumfeld fast ohne Hierarchien, wo du dich aktiv einbringen, viel bewegen und stetig weiterentwickeln kannst.
- Abwechslungsreicher Arbeitsalltag mit Kunden und Projekten unterschiedlichster Grösse und Komplexität und der Möglichkeit selber viel Verantwortung übernehmen zu können.
- gesunde Work-Life-Balance in unkompliziertem Agentur-Setting mit Teilzeit als Standard, Home-Office Tage als freie Option und 5 Wochen Ferien für alle.
- Zentral gelegener, mit öV leicht erreichbarer Arbeitsort in Zürich in unmittelbarer Nähe zum Sihlcity.

### **Fühlst du dich angesprochen?**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und aussagekräftigem Portfolio an: [info@solid-identities.ch](mailto:info@solid-identities.ch)

### **Du willst:**

- Visuelle Identitäten für ambitioniert positionierte Marken entwickeln
- Intelligente Design-Systeme aufbauen, optimieren und weiterentwickeln
- Durch gelungenen Pilotanwendungen Marken digital, gedruckt und physisch zum Leben erwecken.
- Für kleine und grosse Kunden diverser Branchen mit verschiedensten Herausforderungen arbeiten.
- Projekte von Anfang bis Abschluss begleiten, prägen und vorantreiben.
- Im direkten Kontakt eng mit unseren Kunden zusammenarbeiten, sie dabei auch pro-aktiv beraten und entwickeln.
- Teilzeit arbeiten, ohne deshalb übermässig Überstunden leisten zu müssen.
- dich laufend weiterentwickeln – fachlich, methodisch und persönlich.
- Die Zukunft unserer Agentur und unserer Kunden aktiv mitprägen.