

# Hochschulpraktikum im Nachwuchsförderungsteam der Berufsbildung (80-100%)



## Schweiz, Aargau, Kaiseraugst

### Job-Fakten

Bei Roche sind wir uns bewusst, wie wichtig es ist, heute medizinische Lösungen zur Verfügung zu stellen und gleichzeitig Innovationen für morgen zu entwickeln. Wir arbeiten mit Leidenschaft daran, die Gesundheit und das Leben von Patientinnen und Patienten zu verbessern. Wir zeigen Mut in unseren Entscheidungen und in unserem Tun. Und wir sind davon überzeugt, dass gutes und erfolgreiches Handeln zu einer besseren Welt beiträgt.

Die Abteilung der Roche Berufsbildung in Kaiseraugst bildet rund 300 Lernende in 15 zukunftsorientierten Berufen aus. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag, junge Talente auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten und damit täglich Innovation im Gesundheitswesen voranzutreiben. Als Teil des Teams Nachwuchsförderung wirst du an verschiedenen Aktivitäten und Projekten der Berufsbildung beteiligt sein, um jungen Menschen unsere vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

In dieser Position wirst du:

- ◆ Konzepte für neue digitale und physische Anlässe zur Berufsinformation erarbeiten und implementieren
- ◆ Die Roche Berufsbildung an Berufsmessen, Schulbesuchen und anderen Events vertreten
- ◆ Web Pages, Social Media Beiträge, Flyer, Broschüren, Präsentationen und weiteren Content im Talent Marketing Bereich der Berufsbildung erstellen und überarbeiten
- ◆ Im Zuge der Lancierung des Lehrberufes Mediamatiker\*in EFZ neue Kursinhalte testen und überarbeiten
- ◆ Das Team vom Schullabor EXPERIO Roche bei der Durchführung von Workshops unterstützen
- ◆ In verschiedenen abteilungs- und berufsgruppenübergreifenden Projekten der Berufsbildung mitarbeiten

Wer du bist:

- ◆ Du bist eingeschrieben an einer Fachhochschule oder Universität in einem Bachelor- oder Masterprogramm oder befindest dich in einem Zwischenjahr und studierst im Bereich Marketing, Medien & Design, visuelle Kommunikation, Informatik oder Wirtschaftswissenschaften.
- ◆ Du möchtest dich aktiv weiterentwickeln und suchst nach einem Unternehmen, in dem du kreative Ideen einbringen und umsetzen darfst. Die Zusammenarbeit mit jungen Menschen in einem multikulturellen Umfeld motiviert dich.

Du bringst folgendes Profil mit:

- ◆ Erfahrung im Erstellen von Medieninhalten und Verständnis für UX Design
- ◆ Sehr gute Deutschkenntnisse (mind. C2) und gute Englischkenntnisse
- ◆ Gute Kenntnisse des Schweizer Bildungssystems
- ◆ Vernetztes Denken
- ◆ Kreativität, Selbständigkeit, Offenheit Neues zu lernen
- ◆ Gute kommunikative Fähigkeiten
- ◆ Teamfähigkeit



