

GRAPHIC DESIGN

VORAUSSETZUNGEN

- SEHR GUTE ADOBE CREATIVE KENNTNISSE (VORWIEGEND INDESIGN & PHOTOSHOP)
- STUDIUM MIT SCHWERPUNKT KOMMUNIKATIONSDESIGN, WEB-/GRAFIKDESIGN ODER MEDIENGESTALTUNG
- GROSSES INTERESSE AN DESIGN, TRENDS UND USABILITY
- STARKE KONZEPTIONELLE UND ANALYTISCHE FÄHIGKEITEN
- FOTOGRAFIE UND VIDEOGRAFIE KENNTNISSE
- HANDS-ON-MENTALITÄT & TEAM-SPIRIT

AUFGABEN

- UNTERSTÜTZUNG DER ART DIRECTION IM BEREICH KONZEPTION
- CONTENT-ENTWICKLUNG & GESTALTUNG (DIGITAL & PRINT)
- ERSTELLUNG VON PRÄSENTATIONEN
- ENTWICKLUNG UND PFLEGE VON TEMPLATES
- BILDRECHERCHE, -BEARBEITUNG SOWIE PFLEGE DER DATENBANK
- SELBSTSTÄNDIGES UND STRUKTURIERTES ARBEITEN UNTER EINHALTUNG DES STYLE-GUIDES UND CIS
- AUSFÜHRUNG VON GESAMTHEITLICHEN DESIGN PROZESSEN
- ERSTELLUNG VON VISUELLEN KONZEPTEN UND MOODBOARDS
- WEITERENTWICKLUNG VON MARKENIDENTITÄT UND CORPORATE DESIGN

ABOUT BYKARB

EINE MULTIDISZIPLINÄRE FULL-SERVICE-AGENTUR, DIE AUSSAGEKRÄFTIGE DESIGN-ERLEBNISSE UND STRATEGISCHE AUSRICHTUNG IN DER SICH STÄNDIG VERÄNDERNDEN DIGITALEN LANDSCHAFT BIETET.

EINE AGENTUR - ZWEI STANDORTE. BYKARB HAT SEINEN HAUPTSITZ IN MÜNCHEN, DEUTSCHLAND, UND ZÜRICH, SCHWEIZ. UNSERE ARBEIT ERSTRECKT SICH VON KLEINEN STARTUPS BIS HIN ZU ETABLIERTEN UNTERNEHMEN UND BEGLEITET ZEITGEMÄSSE MARKEN MIT EINEM GANZHEITLICHEN 360°-ANSATZ.

