

Kreative Köpfe gesucht!

Ein eher technisches Tool lebendig gestalten? Die User Experience auch für einen CO₂-Rechner rocken? Ja, dann nimm an unserem Workshop teil!

Gemeinsam Redesign Konzepte kreieren für einen neuen Co2 Rechner (Kulturrechner) für die Kulturbranche in der Schweiz. Im dreistündigen Workshop entwerfen wir in Gruppen Ideen, um die Nutzerfreundlichkeit des zukünftigen Kulturrechner zu entwerfen. verschiedenen Methoden gehen wir die Herausforderung während drei Stunden gemeinsam an. Die entstandenen Ideen werden durch eine Jury prämiert, wobei 500 CHF, 300 CHF und 200 CHF pro Gruppe (ca. 3 Personen) vergeben werden.

Was bringst du mit?

Idealerweise bist du Student*in in einer Designfachrichtung und setzt dich gerne mit Fragen der User Journey und Nutzerfreundlichkeit auseinander. Du bringst gerne eigene Ideen ein und hast einen Flair dafür, komplexe bzw. trockenere Inhalte lebendig zu machen.

Wann: 27. Juni 2024, 9.00 – 12.30 Uhr

Wo: ZHdK, Toni Areal

Hintergrund: [Acting Responsibly](#) erhielt im Februar 2024 den Auftrag durch ProHelvetia und Migros Kulturprozent einen CO₂-Rechner für die Kulturszene in der Schweiz zu erstellen.

Im Rahmen dieser Entwicklung möchte Acting Responsibly mit Hilfe von Designstudierenden das Tool in seiner Nutzerfreundlichkeit neu denken bzw. anzupassen und gegebenenfalls auch Gamification-Elemente einbauen.

Anmeldung: Melde dich bis am 15. Juni 2024 bei Clémence: clemence@catta.ch