



Good News Productions AG T +41 44 809 66 66
Thurgauerstrasse 105 F +41 44 809 66 00
8152 Glattpark info@goodnews.ch
Switzerland www.goodnews.ch

Die **Good News Productions AG** mit Sitz im **Glattpark (Opfikon)** gehört zu den grössten Konzert- und Event-Firmen der Schweiz. Wir buchen und veranstalten bis zu 400 Anlässe pro Jahr, hauptsächlich im Bereich Rock, Metal, Indie, Pop & Family Entertainment. Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir **per März 2025 oder nach Vereinbarung** eine junge, engagierte und kreative Person für den Aufgabenbereich

Praktikum Marketing & Grafik (100%)

Deine Aufgaben

- Erstellen von diversen Werbemitteln für Online- und Print-Gebrauch
- Website bearbeiten und Inhalte hochladen
- Kontrolle von div. Partner:innen-Kanälen
- Unterstützung beim Planen, Erstellen und Ausführen von Offline-Marketing-Massnahmen
- Unterstützung beim Planen, Erstellen und Ausführen von Newsletter-Kampagnen
- Unterstützung bei allgemeinen Medienarbeiten (inkl. Verfassen von Medienmitteilungen) und Medienbetreuung bei Events
- Unterstützung bei Budgetplanung und Controlling der umgesetzten Massnahmen

Dein Profil

- Brennende Leidenschaft für Musik, Entertainment und insbesondere Live-Events
- Kommunikative, flexible und zuverlässige Person mit Organisationstalent
- Schnelle Auffassungsgabe, Kreativität und Teamfähigkeit
- Selbstständige, analytische und konzeptionelle Arbeitsweise
- Erfahrung im Umgang mit Adobe Photoshop, InDesign, Premier Pro, After Effects, etc.
- Sicherer Umgang mit MS Office-Tools
- Fehlerfreie Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- Erfahrung im Umgang mit Online Tools wie Facebook Business Manager, Google Analytics, Google Ads und WordPress von Vorteil
- Affinität zu Social Media-Plattformen (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, etc.)
- Bereitschaft zu Abend- und Wochenendarbeit

Wir bieten

- Hautnahes Erleben spannender Events und Konzerte in Zürich und der ganzen Schweiz
- Attraktives Arbeitsumfeld in einem jungen, leidenschaftlichen und ambitionierten Team
- Familiärer Umgang im Team
- Branchenübliche Entlohnung und flexible Jahresarbeitszeit
- Teilweises Arbeiten im Homeoffice möglich

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns über deinen Lebenslauf, ein kurzes Motivationsschreiben und einen von dir verfassten Konzert-PR-Text (ca. 200-300 Wörter) für ein zukünftiges Good News-Konzert deiner Wahl per E-Mail an promotion@goodnews.ch